

INSEM Spa: la soluzione alla crisi per le piccole e medie imprese.

Visibilità è la parola d'ordine, per tutte le imprese che intendono conquistarsi un posto al sole su Internet. Distinguersi nella vasta rete di competitor, rendersi raggiungibile dal mercato di riferimento proprio nel momento in cui è alla ricerca di informazioni e prende decisioni essenziali per i propri acquisti. Visibilità è la parola chiave di INSEM Spa, azienda specializzata nel web marketing con sede a Firenze e una rete commerciale dislocata in tutta Italia. Un'azienda nata con una mission inequivocabile: dare visibilità ai progetti on-line a tutte le piccole e medie imprese. Il cuore pulsante dell'economia italiana ma anche il mercato che più di ogni altro ha risentito delle oscillazioni degli ultimi mesi provocate dalla crisi internazionale.

“Ricorrere alla pubblicità tradizionale per rilanciare la competitività delle aziende non è più sufficiente – sostiene Carmine Pappagallo, Amministratore di Insem Spa – bisogna incoraggiare gli investimenti prospettando alle aziende risultati reali, concreti e soprattutto evitare sprechi.”

È per questo che INSEM Spa, forte di un know-how consolidato in oltre dieci anni di esperienza nel settore, ha messo a punto una vasta gamma di servizi di web marketing, dall'ottimizzazione dei siti per il posizionamento sui motori di ricerca all'attivazione di campagne pay per click, alla progettazione di applicativi, CMS, e-commerce studiati per rilanciare l'economia delle piccole e medie imprese con investimenti mirati e garantiti. Strizzando l'occhio all'innovazione, alla ricerca, alle ultime tendenze del settore. Due, infatti, saranno le linee direttive degli sviluppi futuri dell'azienda: i Social Network e la geo-localizzazione, la consacrazione di quell'approccio *one-to-one* che costituisce una delle principali caratteristiche del web marketing.

Per informazioni: www.insem.it